

VD-Brev Juli, 2018

[Campaign Preview](#)[HTML Source](#)[Plain-Text Email](#)[Details](#)

VD-brev juli, 2018

[View this email in your browser](#)

VD-kommentar: Bygga ett större Brighter.

Just hemkommen från Almedalen kan jag konstatera att vårdseminarierna befolkades av de gamla vanliga talarna, som hade de gamla vanliga synpunkterna. Jag och Brighters COO Henrik Norström noterade att följande fem ämnen kom upp i vårddiskussionen:

- Patientorienterad
- Holistisk
- Kostnadseffektiv
- Framåtriktad
- Säker

Det är så framtidens vård måste se ut. Trots många intressanta föredrag och

debatter under Almedalsveckan var det dock ingen talare som pratade om alla dessa fem nödvändiga faktorer. En smula visionslöst kan tyckas.

Jag tänkte ta upp några händelser den senaste tiden som stimulerat några aktieägare att höra av sig och be om en fördjupning. Några vill ha mer information om Brighters planerade notering vid en reglerad marknad. Vi har nu formellt satt igång processen för att notera bolaget på en reglerad marknad i och med styrelsebeslutet förra veckan. Dock är vi redan redo ur ett redovisningsperspektiv då vi har gått över till IFRS sedan tidigare. Sedan håller vi på med en analys ihop med PWC där vi gör en förgranskning av alla rutiner etc för att säkerställa att allt är på plats inför den formella ansökan. Som ett par aktieägare mycket riktigt påpekat så bör vi också välja en bra investmentbank som kan hjälpa oss och vi är mitt uppe i den processen nu. I samband med detta kommer vi också att utse den juridisk rådgivaren som kommer att sköta de legala aspekterna.

Även om en notering i sig inte ändrar särskilt mycket för Brighter operativt, så kan det få stora fördelar finansiellt. Institutionella ägare och fonder får lättare att investera i Brighter och särskilt har vi mött ett antal så kallade "family offices" som får investera i bolag som Brighter först när vi är på en reglerad marknad. Allt detta samt en ökad exponering generellt tror vi kommer ytterligare bättra på likviditet i aktien och stärka värdet för alla aktieägare.

Några har också hört av sig angående vår marknad, som jag dels beskrev i förra VD-brevet och dels i ett pressmeddelande häromdagen. Är det rimligt att tro att Actiste kan ta nästan en tredjedel av de marknader vi vill penetrera på fem års sikt? Ja, det tycker jag. Först och främst är Actiste det första konkreta exemplet på framtidens vård enligt mina noteringar från Almedalen ovan, dessutom verkligt väl patenterat. För det andra kommer samhällen inte att ha råd att behandla kroniska och snabbt växande sjukdomar som exempelvis diabetes på traditionellt sätt framöver. Men för att förtydliga: vi inser att Brighter måste ha olika marknadsstrategier för Actiste i olika regioner. Det är också därför vi valt att bredda våra säljkanaler i Thailand, inlett diskussioner med läkemedelsbolag i Indonesien och beslutat att starta ett samägt bolag i Förenade Arabemiraten för att penetrera marknaden där. I vissa regioner på den arabiska halvön har var fjärde invånare diabetes av typ 2.

Vårt arbete med att utveckla marknadsstrategier och notera Brighter på en reglerad marknad hänger ihop. Brighter kommer att bli ett större bolag och vi förbereder oss för det.

Avslutningsvis så får vi en del mejl om status i CE-märkningsprocessen av Actiste. Som vi sagt tidigare så väljer vi att inte lämna något exakt datum för när den processen är klar. Vi konstaterar dock att genomförda tester har gått enligt plan (för att nämna några EMC (60601-1), biocompatibility evaluation (10933) , system accuracy (15197:2013/15197:2015) etc) men då vi inte granskar oss själva utan det arbetet görs av tredje part så ligger den exakta tidslinjen ej i våra händer.

Truls Sjöstedt, VD Brighter

Om Brighter AB

Brighter är ett svenskgrundat företag som från en unik IP-portfölj skapar lösningar för världens största problem: att förändra beteendet hos patienter. Kroniska sjukdomar som diabetes ökar snabbt och står för allt större del av vårdkostnaderna globalt. Brighters affärsmodell bygger på att många särintressen skapar värde för varandra, så kallad Multi-Sided Market Platform. Genom ökad tillgänglighet till valid hälsodata skapar Brighter värde för alla intressenter inom vårdsektorn: patienter och närstående, vårdgivare, forskning, läkemedelsindustri och samhälle.

Bolagets aktie är listad på [NASDAQ OMX First North/BRIG](#)

För mer information: www.brighter.se

Copyright © 2018 Brighter AB (publ), All rights reserved.

You are receiving the email because you signed up for Brighter AB (publ) newsletter.

Our mailing address is:

Brighter AB (publ)
Norgegatan 2 4th floor
Kista 16432
Sweden

[Add us to your address book](#)

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

The MailChimp logo is displayed in a white, cursive font on a grey rectangular background.