

VD-brev februari, 2018

[Visit our webpage.](#)

Vi välkomnar ett nytt händelserikt år.

Nu har 2018 kommit igång ordentligt och vi ser verkligen fram emot att på allvar börja driva på förändringen av diabetesvården i Sverige – och övriga världen – med Actiste. Året har inletts bra med ytterligare ett nytt beviljat patent i Europa och en CE-märkningsprocess som löper på på väl.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

Actiste och berätta mer om vår syn på framtiden. Vi är väldigt glada över att ha blivit en av fem särskilt utvalda "impact tech startups" i det här Katapult Future Fest-eventet och över möjligheten att ha fått träffa en mängd intressanta och inspirerande människor på plats.

De som följer oss på Twitter och Facebook har säkert redan noterat att vår COO Henrik Norström under veckan även deltog i ett rundabordssamtal i Dubai anordnat av Prestel and Partner under temat "Health as an investment". Ni kan läsa mer om eventet [här](#).

Vi har även varit ute på massor av säljmöten och där vi träffar allt från de som jobbar ut i verksamheterna till försäkringsbolagen och betalarna. Bland annat har vi varit och besökt Rashid Center for Diabetes & Research, som drives av GHP - Global Health Partners och där vi hade möte med deras Deputy Chief Medical Officer för att få en tydligare bild av marknadssituationen i Förenade Arabemiraten.

Även framöver är kalendern fullbokad med intressanta aktiviteter. Bland annat kan jag glatt meddela att vi kommer vara en av föreläsarna på [Vitalis 2018](#) – det vill säga nordens ledande mötesplats för eHälsa. Föreläsningen kommer handla om datadriven terapiföljsamhet och beteendeförändring. Detta ska inte bara bli roligt utan är även en bra möjlighet för oss att nå ut till och påverka relevanta beslutsfattare inom vården.

Ett annat event som vi planerat att delta i är *Svensk Förening för Sjuksköterskor i Diabetesvårds* (SFSD) årliga symposium i april. Det anordnas ett stort antal intressanta möten och kongresser av den här typen varje år men dessvärre hinner vi inte delta i alla, utan vi väljer ut och fokuserar på de vi tror skapar mest värde och nytta för bolaget.

Sist, men inte minst, kan jag meddela att vi tillsammans med vår partner Ericsson kommer vara på plats i Barcelona under årets [Mobile World Congress](#). Detta är världens största sammankomst för mobil- och tech-industrin med över 100 000 besökare och deltagare från hundratals länder. Som ett bolag med ambitionen att stöpa om dagens vårdssystem med nya uppkopplade och digitala tjänster är det såklart ett högintressant forum för oss.

Truls Sjöstedt,
VD och grundare

Om Brighter AB

Brighter är ett svenskgrundat företag som från en unik IP-portfölj skapar lösningar för

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼

Brighters affärsmodell bygger på att många särintressen skapar värde för varandra, så kallad Multi-Sided Market Platform. Genom ökad tillgänglighet till valid hälsodata skapar Brighter värde för alla intressenter inom vårdsektorn: patienter och närstående, vårdgivare, forskning, läkemedelsindustri och samhälle.

Bolagets aktie är listad på [NASDAQ OMX First North/BRIG](#)

För mer information: www.brighter.se

Copyright © 2018 Brighter AB (publ), All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

The MailChimp logo is displayed in a white, cursive font within a grey rectangular box.