

VD-brev augusti, 2018

[View this email in your browser](#)

VD-kommentar: Unika förutsättningar i Mellanöstern

Just hemkommen från Almedalen kan jag konstatera att vårdseminarierna befolkades av de gamla vanliga Tidigt i juli kunde vi med stor glädje och entusiasm meddela marknaden att Brighter inlett ett samarbete i Förenade Arabemiraten med bolaget [AFAQ Group](#), grundat och lett av Sheikha Latifa Mohammed Bin Mejrjn Al Murrar, gift med Hans Höghet Sheikh Hasher bin Ahmed bin Juma Al-Maktoum. Och i måndags fördjupades samarbetet ytterligare när vårt nya gemensamma bolag, med säte i Dubai, etablerades för att initiera introduktionen av Actiste i regionen.

Detta samarbete är naturligtvis en fantastisk dörröppnare som inte bara påskyndar

ett omfattande kontaktnät och kontakt med relevanta beslutsfattare. UAE är känt för sina innovativa ambitioner och AFAQ Group har en tydlig vision om att erbjuda regionens befolkning världens bästa sjukvård och medborgarservice, där vår tjänst Actiste identifierats som rätt lösning för insulinbehandlade diabetiker och digital vård.

Hela GCC-regionen, bestående av länder som UAE, Kuwait, Bahrain, Saudiarabien, Qatar och Oman, har drabbats synnerligen hårt av den globala diabetes epidemin som en effekt av snabb samhällsutveckling och förändrad livsstil. I flera av förbundets medlemsländer förväntas tillväxten av antalet diabetiker bli upp emot, och i vissa fall över, hiskeliga 100%, fram till 2045. Detta är naturligtvis ett stort problem för hela samhället, både i fråga om samhällskostnader och folkhälsa. Därför finns redan i grunden starka incitament bland beslutsfattarna att införa nya moderna lösningar för att hantera detta på bästa sätt.

Tillsammans med AFAQ, som stöttar Brighter både operativt och strategiskt, kliver vi nu alltså in på den arabiska marknaden med oerhört goda förutsättningar att lyckas etablera Actiste som en av de ledande diabetestjänsterna.

Vi har arbetat med detta hela sommaren och nu i dagarna åkte Brighters COO Henrik Norström åter ner till Dubai för att planera kommande aktiviteter med AFAQ och träffa lokala intressenter. Ni som följt med i flödet i sommarvärmen har säkert också noterat att vi börjat anpassa organisationen för en marknadsintroduktion av Actiste i den nämnda regionen genom att bland annat inleda rekryteringen av en arabisktalande projektledare till vår marknads- och försäljningsavdelning.

Vad gäller CE-märkningen, som vi får väldigt mycket frågor om, styr vi ej själva över hela den processen då slutgranskning av Actiste-eneheten sker av tredje part, och således kan vi inte lämna ett exakt datum för detta. Samtliga tester som gjorts har dock gått bra. Både TheBenefitLoop-systemet (back-end och appar) och själva Actiste-enheten är ju inne i sluttampen av respektive CE-certifiering. Planen ligger så att mjukvarusystemet kommer att vara certifierat först och därefter Actiste-enheten och produktionen av denna. Så vi ser fram mot att ha ett brett paket av CE-märkta delar i vår tjänst.

Truls Sjöstedt, VD Brighter

Om Brighter AB

Brighter är ett svenskgrundat företag som från en unik IP-portfölj skapar lösningar för världens största problem: att förändra beteendet hos patienter. Kroniska sjukdomar som diabetes ökar snabbt och står för allt större del av vårdkostnaderna globalt. Brighters affärsmodell bygger på att många särintressen skapar värde för varandra, så kallad Multi-Sided Market Platform. Genom ökad tillgänglighet till valid hälsodata skapar Brighter värde för alla intressenter inom vårdsektorn: patienter och närstående, vårdgivare, forskning, läkemedelsindustri och samhälle.

Subscribe

Past Issues

Translate ▼

Bolagets aktie är listad på [NASDAQ OMX First North/BRIG](#)

För mer information: www.brighter.se

Copyright © 2018 Brighter AB (publ), All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

The MailChimp logo is displayed in a white, cursive font within a grey rectangular box.