

VD-brev april, 2018

[Visit our webpage.](#)

Red Dot till Actiste!

Sedan vi marknadsintroducerade Actiste i årsskiftet har det varit full fart på flera fronter. Vi har fortsatt knyta till oss nya spännande samarbetspartner, exempelvis FRISQ som inte bara besitter stor kompetens om vården och dess processer och system – utan även ligger i framkant rent tekniskt och innovativt.

Den digitala infrastrukturen i vården måste helt enkelt förnyas för att samhället ska kunna erbjuda bra och konkurrenskraftig vård i framtiden. Redan idag pratar vi om att vården är i kris och för att det ska bli en förbättring krävs nya digitala innovationer, ökat fokus på data och överföring av information mellan vårdbesöken samt inte minst en förändrad syn på hur vårdprocessen ska se ut.

De nya kraven som kommer med GDPR-lagstiftningen gör att de med gamla IT-system står inför stora utmaningar runtom i hela EU. Vi på Brighter har haft förmånen att inte vara beroende av gamla system samt att Actiste och The Benefit Loop har designats utifrån att vara anpassade för dessa krav redan från start. Vår grundansats har hela tiden varit att användaren skall äga sin egen data och vi ser fram mot att andra närmar sig denna värdegrund.

Vi räknar även med att under året kunna presentera flera nya spännande samarbeten, både i Sverige och andra delar av världen. I Förenade Arabemiraten har exempelvis intresset varit otroligt stort för Actiste. Det är också en region som är hårt utsatt av diabetes epidemin, likt Sydostasien där vi redan har påbörjat en etablering i Indonesien.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

överväldigade av den positiva respons vi fått från potentiella användare, diabetessjuksköterskor, designers och produktutvecklare. I slutet av mars nominerades Actiste till Sveriges mest prestigefulla designpris – Design S i Swedish Design Awards av Svensk Form – vilket naturligtvis är otroligt glädjande. Och nu i april vann Actiste Red Dot Award, designvärldens mest prominenta utmärkelse och världens största årliga designtävling. Otroliga 6300 produkter var anmälda till tävlingen!

Vi är väldigt glada över omvärldens respons och vinsten i Red Dot Awards 2018 bekräftar att vi inte bara skapat en snygg utan även en användarvänlig produkt av hög kvalitet. Red Dot är erkänd över hela världen och många betraktar det som en riktig kvalitetsstämpel – även vi.

I veckan var jag och Henrik, Brighters COO, bland annat i Berlin för att hålla ett föredrag vid ett roundtable hos McKinsey om implementering av tech i vården och olika utmaningar kopplade till det. Även om CE-processen dragit ut något på tiden för vår del har vi tillsammans med våra partner lyckats ta fram en uppskattad och prisvinnande produkt på rekordtid. McKinsey, som alltså är en av världens mest respekterade rådgivare, bjöd därför in oss som ett framgångsrikt exempel på hur man driver igenom en effektiv produktutvecklings- och CE-märkningsprocess. Relationsbyggandet för potentiella projekt och insikter från andra bolag inom branschen var mycket givande.

Tidigare i veckan inleddes också inlösenperioden för de TO3-optioner vi delat ut till aktieägarna. Dessa kan alltså växlas mot aktier redan nu och fram till den 25 april för 4 kr. På så sätt tillförs bolaget värdefullt kapital som gör stor nytta för bolagets utveckling samtidigt som det minskar den utspädningseffekt vårt finansieringsavtal med L1 Capital haft. Viktigt att komma ihåg är att som förvaltarregistrerad aktieägare måste man själv ta kontakt med sin bank/förvaltare för att få vara med nu.

Truls Sjöstedt,
VD och grundare

Om Brighter AB

Brighter är ett svenskgrundat företag som från en unik IP-portfölj skapar lösningar för vårdens största problem: att förändra beteendet hos patienter. Kroniska sjukdomar som diabetes ökar snabbt och står för allt större del av vårdkostnaderna globalt. Brighters affärsmodell bygger på att många särintressen skapar värde för varandra, så kallad Multi-Sided Market Platform. Genom ökad tillgänglighet till valid hälsodata skapar Brighter värde för alla intressenter inom vårdsektorn: patienter och närstående, vårdgivare, forskning, läkemedelsindustri och samhälle.

Subscribe

Past Issues

Translate ▼

Bolagets aktie är listad på [NASDAQ OMX First North/BRIG](#)

För mer information: www.brighter.se

Copyright © 2018 Brighter AB (publ), All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

The MailChimp logo is displayed in a white, cursive font within a grey rectangular box.